

新北市國中社會領域輔導小組

111 學年度第 1 學期 輔導員公開授課 公民科素養導向教學單元設計

一、活動設計

領域/科目	社會領域 公民科		設計者	施創譯
實施班級	新泰國中 914		總節數	共 1 節，45 分鐘
單元名稱	康軒版 5-1 經濟生活與契約有何關係？ 5-2 契約如何訂定才能生效？ 5-3 行為能力與契約效力有何關係？			
設計依據				
學習重點	學習表現	公 1a-IV-1 理解公民知識的核心概念。 社 1b-IV-1 應用社會領域內容知識解析生活經驗或社會現象。 社 2b-IV-1 感受個人或不同群體在社會處境中的經歷與情緒，並了解其抉擇。 社 3c-IV-2 理解成員特質並相互學習與合作。	核心素養	社-J-A1 探索自我潛能、自我價值與生命意義，培育合宜的人生觀。 社-J-C1 培養道德思辨與實踐能力、尊重人權的態度，具備民主素養、法治觀念、環境倫理以及在地與全球意識，參與社會公益活動。 社-J-C2 具備同理與理性溝通的知能與態度，發展與人合作的互動關係。
	學習內容	公 Bj-IV-1 為什麼一般契約只要雙方當事人合意即可生效，而有些契約必須完成登記方能生效？契約不履行會產生哪些責任？ 公 Bj-IV-2 為什麼一般人能自由訂立契約，而限制行為能力人訂立契約原則上必須得法定代理人同意？		
議題融入	議題	家庭教育、生命教育		
	實質內涵	家 J3 了解人際交往、親密關係的發展，以及溝通與衝突處理。 家 J4 探討約會、婚姻與家庭建立的歷程。 生 J4 分析快樂、幸福與生命意義之間的關係。		
教材來源		康軒版社會九上教科書、Dcard 愛情長跑契約		
學習目標				
1. 認識契約訂定的原則與方式。 2. 體認契約自由原則的意義與內涵。 3. 判斷契約內容是否符合契約自由原則，並了解其中的權利義務關係。 4. 感情交往中，發現自己對感情與對象的期待，接著能規劃和發展良好的互動模式。				

學習活動設計		
學習引導內容及實施方式 (含時間分配)	學習評量	時間
<p>一、課前預習：重新閱讀講義與課本 5-1、5-2 內容</p> <p>1. 學生複習講義及課本 5-1、5-2 內容。</p> <p>二、課前準備</p> <p>1. 各組發放小組 iPad 和開啟電子螢幕，連上 Nearpod 連結。</p> <p>三、複習契約訂定與生效的各種條件</p> <p>1. 利用 Nearpod「Time to Climb」功能，檢視學生對於上一堂課程的認識與理解。</p> <p>四、《愛情長跑契約》的契約性質</p> <p>1. 教師用 Nearpod 分享《愛情長跑契約》內容，請小組閱讀後完成講義第七大題。</p> <p>2. 閱讀完成後，請學生回答講義問題：</p> <p>(1) 契約的性質？</p> <p>(2) 契約的效力？</p> <p>(3) 權利義務關係的判斷？</p> <p>(4) 民法的原則？</p> <p>(5) 對於該契約在生活的適用性？</p> <p>3. 各組完成講義題目外，思考：</p> <p>(1) 自己是否會和自己的伴侶寫出類似的契約？</p> <p>(2) 若自己的伴侶要求簽訂類似的契約，你是否會同意？</p> <p>(3) 如果要增加或減少條約，你個人會怎麼選擇？</p> <p>五、契約效力與行為能力</p> <p>1. 請學生利用課本完成講義 5-3。</p> <p>2. 依照講義內容，介紹「行為能力」的概念與法律效力。</p> <p>3. 在 Nearpod 上分享「全國法規資料庫——智慧查找案例：未成年人購物」，讓學生利用平板了解各種未成年人購物產生的法律結果。</p> <p>4. 詢問學生：設置「行為能力」的年齡門檻最可能的目的是什麼？目前門檻的設計是否能達到原定的目的？</p> <p>六、總結與提醒</p> <p>1. 教師總結本堂課，並交代作業。</p> <p>2. 回收講義和卡片，並登記課堂表現的分數。</p>	Nearpod 答題狀況	<p>7 分鐘</p> <p>6 分鐘</p> <p>8 分鐘</p> <p>6 分鐘</p> <p>2 分鐘</p> <p>8 分鐘</p> <p>4 分鐘</p> <p>2 分鐘</p> <p>2 分鐘</p>
教學設備/資源：教師自編講義、Nearpod 系統、學生平板、撲克卡牌。		
<p>參考資料：</p> <p>1. 《未成年人購物》，全國法規資料庫，網址： https://law.moj.gov.tw/SmartSearch/Theme.aspx?T=74</p> <p>2. 《#圖#閃 愛情長跑契約書?!》，Dcard，網址： https://www.dcard.tw/f/relationship/p/225718168</p>		
附件：教師自編學習單		